



SUMÁRIO

Manifesto	03
Tipografia	04
Cores	07
Logo	09
Símbolo	10
Redução	11
Comportamento da logo	12
Uso incorreto	13

MANIFESTO

Seriedade, compromisso, ludicidade e movimento. Esses são os norteadores da Associação Desportiva e Ginástica de Mato Grosso do Sul - ADGIMS. Antiga Associação Desportiva e Ginástica das Moreninhas, a ADGIMS tem mais de uma década de trabalho e comprometimento social, fomentando o combate à desigualdade através do esporte.

Grandeza, força, movimento, familiaridade e acolhimento são os adjetivos da marca para quem busca apoio ou apoiar sua causa.

TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA



Para transcrever os valores da marca, foi necessário assumí-los. Isso se reflete no resultado da criação do tipo do símbolo, comprometidamente pensado para que representasse iconograficamente, não só a ginástica, mas modalidades que por ventura a ADGIMS pudesse adotar em sua história.

Um símbolo consistente e flexível, que resiste e impacta através do tempo.

TIPOGRAFIA

ADGIMS

ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E GINÁSTICA
DE MATO GROSSO DO SUL

POPPINS REGULAR

Acompanhada da Poppins Regular, um tipo de largura fixa e variação de linhas retas e curvas, a logo traz modernidade com uma base sólida. Um olhar experiente para o futuro.

CORES

CORES

<p>RGB 0 66 187 CMYK 94,5 74 0 0</p> <p>HEX #0042BB</p>	<p>RGB 0 173 239 CMYK 83,5 56 0 0</p> <p>HEX #0071ED</p>	<p>RGB 0 173 239 CMYK 71 13,50 0 0</p> <p>HEX #00ADEF</p>
-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

<p>RGB 51 51 51 CMYK 0 0 0 93</p> <p>HEX #333333</p>	<p>RGB 128 128 128 CMYK 0 0 0 63</p> <p>HEX #808080</p>	<p>RGB 204 204 204 CMYK 0 0 0 27</p> <p>HEX #CCCCCC</p>	<p>RGB 255 255 CMYK 0 0 0 0</p> <p>HEX #FFFFFF</p>
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

Sugestão de paleta de cores em Candy Color, para futuros projetos infantis

<p>RGB 0 173 239 CMYK 71 13,50 0 0</p> <p>HEX #00ADEF</p>	<p>RGB 189 173 239 CMYK 31 35 0 0</p> <p>HEX #BDADEF</p>	<p>RGB 0 173 126 CMYK 77 0 63 0</p> <p>HEX #00AD7E</p>	<p>RGB 216 173 139 CMYK 15 34 46 3,5</p> <p>HEX #D8AD8B</p>	<p>RGB 51 51 51 CMYK 0 0 0 93</p> <p>HEX #FF9597</p>
-------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

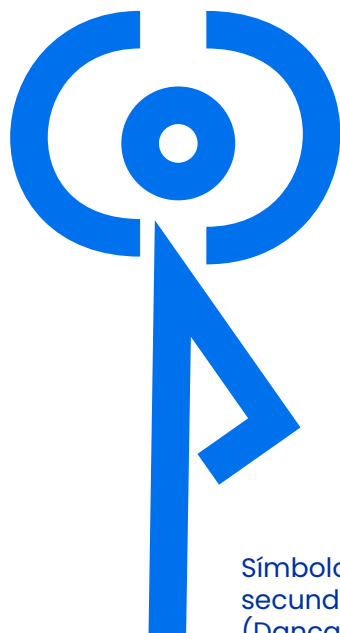


ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E GINÁSTICA
DE MATO GROSSO DO SUL

SÍMBOLO



Símbolo original
(Ginástica)



Símbolos
secundários
(Dança e karatê)

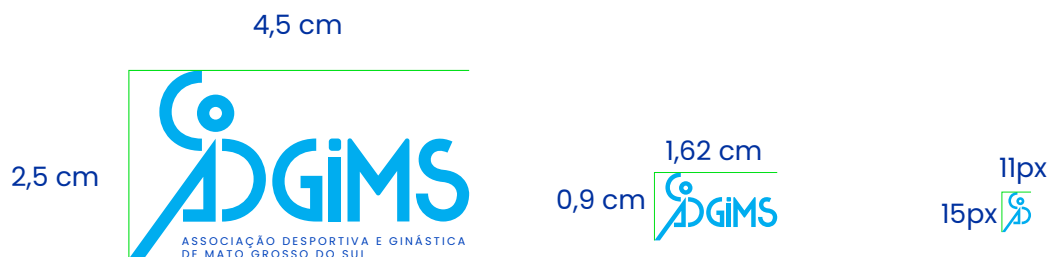


A medida que a ADGIMS cresce, abrem-se novas frentes e possibilidades agregadoras para a Associação. Prevendo tais possibilidades, um documento com iconografias a parte desse manual será criado para suprir modalidades que ainda não são trabalhados, mas que possivelmente serão adotados.

Uma amostra são os símbolos da DANÇA e KARATÊ que se apresentam respeitando a forma em que a marca foi desenvolvida.

REDUÇÃO

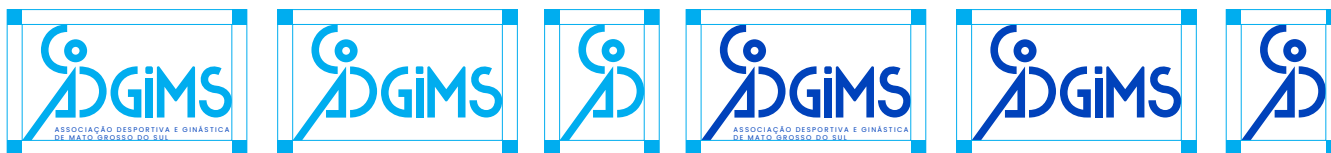
As medidas sugeridas a seguir, são medidas de segurança para legibilidade da logo. Verifique esse manual antes de efetuar a redução do tamanho para utilizar a melhor aplicação possível. Caso seja necessário reduzir mais que o indicado, verifique se realmente há a necessidade de uma aplicação.



COMPORTAMENTO DA LOGO

Fundo branco – cor institucional

Atenção para a grade de proteção da logo. Qualquer aplicação feita da identidade, deverá respeitar a grade de 2x (unidade da largura do tipo), no mínimo.



Fundo colorido

Aplicação em negativo da logo. Em casos de cor clara, utilizar a paleta em tons cinzar (pg. 08).



USO INCORRETO

A seguir, alguns exemplos de uso incorreto da logo. Entretanto, é importante que sua aplicação respeite os padrões apresentados nas páginas anteriores deste documento.



